

Résultat du 38^e Grand Prix des Jeunes Lecteurs

Les membres du jury du GPJL, Grand Prix des Jeunes lecteurs, ont récompensé « La carte des confins » de Marie Reppelin et « Corps de fille » de Marie Lenne-Fouquet.

Parrainé par les ministères de l'Education nationale et de la Culture, le Grand Prix des Jeunes Lecteurs (GPJL) a pour but de sensibiliser les jeunes à la lecture. Un concours national qui s'adresse aux enfants du CM1 à la 3^e.

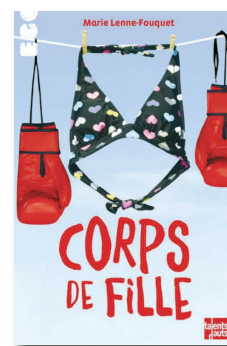


Dans la catégorie 1 (CM1, CM2 et 6^e – cycle 3), les jeunes membres du jury national ont désigné comme ouvrage lauréat « La carte des confins » de Marie Reppelin (éditions Pocket jeunesse) : un premier roman qui conte les aventures de pirates, et plus particulièrement d'une

jeune pirate... A noter que le tome 2 de « La carte des confins » vient de paraître !

Dans la catégorie 2, réservée aux plus grands, (5^e, 4^e, 3^e – cycle 4), c'est le livre « Corps de fille » de Marie Lenne-Fouquet (Editions Talents Hauts) qui a été récompensé. Un écrit touchant sur les tourments de l'adolescence, notamment concernant le rapport au corps éprouvé par les jeunes filles.

Rendez-vous très prochainement pour un nouveau GPJL, 39^e du nom !



Un partenariat avec Open, Observatoire de la Parentalité & de l'Éducation Numérique

Aujourd'hui, nos enfants grandissent dans un univers ultra-connecté, dans lequel les parents se sentent parfois dépassés, voire totalement étrangers. Pour mieux les accompagner dans ce monde numérique qui les entoure, l'information est primordiale ! Dans ce but, la PEEP a noué un partenariat avec OPEN, l'Observatoire de la Parentalité & de l'Éducation Numérique, spécialiste de ces questions. Une collaboration qui prendra notamment la forme d'une rubrique régulière dans votre magazine La Voix des Parents. **Chaque mois, une thématique autour des jeunes et du numérique vous sera ainsi proposée, avec des infos et des conseils d'experts. Rendez-vous en octobre pour la première !**

D'ici là, n'hésitez pas à participer à l'enquête menée par OPEN (visuel ci-contre) ; une étude qui consiste à décrypter la manière dont chacun utilise les plateformes de vidéos à la demande au sein des foyers et à identifier les stratégies éducatives déployées par les parents en fonction de l'âge de leurs enfants. « Grâce à ces échanges réalisés en visio par des psychologues chercheurs, nous espérons pouvoir comprendre et analyser les enjeux et les freins de cette consommation de contenus au sein des familles », explique Thomas Rohmer, président-fondateur d'OPEN.



Nous recherchons à nouveau des familles pour des entretiens (visio) sur l'utilisation des plateformes de visionnage de vidéos.

Recherche anonymisée

Intéressés ? Scannez le QR code !

